

とにかく明るい安村 ラグーナ夏のイメージキャラクターに決定！

株式会社ラグーナテンボス（所在地：愛知県蒲郡市、代表取締役社長：小寺 康弘）は今年のラグーナプールの魅力をより多くのお客様に知っていただくことを目的に、ラグーナ夏のイメージキャラクターとして、とにかく明るい安村（吉本興業所属）の起用を決定いたしました。



全裸ポーズネタで世界を笑わせたとにかく明るい安村。ラグーナプールのさまざまなエリアで全裸ポーズを披露し、「安心して下さい、楽しいですよ！」というセリフとともに、ラグナシアの夏の楽しさをお伝えいたします。ラグーナテンボス公式 SNS では夏にちなんだ全裸ポーズと一緒にラグーナプールの魅力を伝える動画を今後配信予定です。さらに2024年7月27日（土）にはとにかく明るい安村による来園イベントも開催いたします。

とにかく明るい安村 来園イベント 概要

- ◆開催日：2024年7月27日（土）
- ◆開催時間：①12：45～ ②15：00～
- ◆開催場所：①ラグーナテンボス ラグナシア ルナポルト
②ラグーナテンボス ラグナシア アートシアター
- ◆料金：①観覧無料
②500円/人
※別途ラグナシア入園料が必要。
※6月24日より公式サイトにてWEBチケットを販売
- ◆公式サイト：<https://www.lagunatenbosch.co.jp/event/summer/event/index.html>
- ◆お客様問い合わせ先：インフォメーションセンター（9:00～16:00） TEL：0570-097117

ラグナシア プール開催概要

【デイプール 概要】

- 開催期間：開催中～9月23日(月)、28日(土)、29日(日)
- 場所：ラグーナテンボス ラグナシア
- 料金：下記ご参照ください

	大人 (中学生以上)	小学生	幼児 (3歳以上)
プール	3,400円～	1,800円～	1,300円
プールパスポート	5,700円～	3,900円～	3,000円

- 利用制限：ウォータースライダー「ゼウスの稲妻」は身長120cm以上の方のみ利用可能
- 公式サイト：<https://www.lagunatenbosch.co.jp/event/summer/pool/index.html>
- TikTok公式アカウント：<https://www.tiktok.com/@lagunatenbosch>
- YouTube公式アカウント：<https://www.youtube.com/@LagunaGamagori/featured>

【ナイトプール 概要】

- 開催期間：2024年7月6日(土)、7日(日)、13日(土)～15日(月・祝)、20日(土)～9月1日(日)、7日(土)、8日(日)、14日(土)、15日(日)
- 開催場所：ラグーナテンボス ラグナシア
- 料金：下記ご参照ください

	大人 (中学生以上)	小学生	幼児 (3歳以上)
ナイトプール	2,500円～	1,500円～	1,100円
ナイトプールパスポート	3,900円～	2,900円～	1,900円
プール+ナイトプール	3,900円～	2,100円～	1,500円
プールパスポート+ナイトプール	6,200円～	4,200円～	3,100円

- 利用制限：「ジョイアマーレの浜辺」は13歳以上の方のみ利用可能
- 公式サイト：<https://www.lagunatenbosch.co.jp/event/summer/night/index.html>
- お客様問い合わせ先：インフォメーションセンター (9:00～16:00) TEL: 0570-097117

CMタイアップソング

CMタイアップソングは「DA PUMP」の「OLD SCHOOL HUSTLE」。老若男女が楽しめる新たな時代の幕開けを予感させるアッパーチューンとなっており、ラグーナのプールを盛り上げます。

【「DA PUMP」プロフィール】

ボーカル&パフォーマンスグループ。1997年6月11日『Feelin' Good-It's PARADISE-』でデビュー。7月24日(水)には当タイアップソング「OLD SCHOOL HUSTLE」をはじめ、思わず体が動き出す“DA PUMP's OLD SCHOOL STYLE”のホットな楽曲を詰め込んだ38th シングル「Pump It Up! feat. TAKUMA THE GREAT」をリリース予定。

